



Tourismusbüro Prien beteiligt sich an Social-Media-Kampagne

Beitrag

Die Akteure aus der Tourismus- und Reisebranche, aus Hotellerie und Gastronomie haben in den vergangenen Monaten ihre Betriebe für eine sichere Öffnung bestens gerüstet – doch ein Lichtblick in der Corona-Krise bleibt aus. Unter dem Motto „Tourismus: sicher und verantwortungsvoll“ fordern die betroffenen Verbände und Unternehmen eine Perspektive im andauernden Lockdown.

Mit einer gemeinsamen Social-Media-Kampagne appellieren der Deutsche Tourismusverband (DTV), der Deutsche Reiseverband (DRV), der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA), der Hotelverband Deutschland (IHA), der Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW), die Allianz selbstständiger Reiseunternehmen (asr), der Verband Internet Reisevertrieb (VIR) und der RDA Internationaler Bustouristik Verband an die Politik, dem Tourismus endlich eine Perspektive und einen Öffnungsfahrplan zu geben. Das Tourismusbüro Prien beteiligte sich am Freitag, 19. März 2021 mit einem Facebook- und Instagram-Post an der Aktion. „Unsere Vermieter haben seit Beginn der Pandemie viel Aufwand betrieben, Priener Gästen einen sorgenfreien Urlaubsaufenthalt bieten zu können“, bekräftigt der Leiter des Tourismusbüros Florian Tatzel. Mit dem Slogan „Tourismus: sicher und verantwortungsvoll“ und dem Hashtag #PerspektiveJetzt wollen die Verbände zeigen: Sicherheit und Verantwortung sind oberste Gebote für die Branche in der Pandemie, aber der Tourismus braucht eine Öffnungsstrategie.

Foto: Prien Marketing GmbH: „Wir vermissen Euch“, postet das achtköpfige Team des Tourismusbüros Prien: (v.l.n.r.) Die Mitarbeiterinnen der Prien Marketing GmbH Judith Schmidbauer, Regina Buchauer, Veronika Mertens, Gabi Oberloher, Katrin Fink, Sarah Völk und Gaby Hauk rufen gemeinsam mit dem Leiter des Tourismusbüros Florian Tatzel (im Bild mittig), Priener Gäste dazu auf, die Online-Kampagne zu unterstützen.

Das Tourismusbüro Prien, Alte Rathausstraße 11 ist auch im Lockdown zu den gewohnten Öffnungszeiten, montags bis freitags von 8.30 bis 17 Uhr, besetzt. Weitere Informationen unter Telefon +49 8051 6905-0 und info@tourismus.prien.de sowie www.tourismus.prien.de.

KULTUR MÜHLE

PROGRAMM 2024 - TEIL 1

27. Januar	Konzert mit dem Neurosenheimern
20.00 Uhr	Bayerisch neurotische Lebensmusik aus Rosenheim
1. März	Kabarett mit Michl Müller
	„Verrückt nach Müller“
20.00 Uhr	Der „Dreggsagg“ unterhält mit fränkischem Humor
23. März	Konzert mit Dolce Vita
	Salonmusik, Filmschlager und mehr
20.00 Uhr	Kein Kartenvorverkauf, freie Platzwahl, Spenden statt Eintritt
19. April	Kabarett mit Luise Kinseher
	„Wände streichen. Segel setzen“
20.00 Uhr	Die Trägerin des Kabarettpreises 2023 zu Gast in Bruckmühl
20. April	Konzert mit Da Blechhaufn
	„Weil Done“
20.00 Uhr	„Blechmusik“ mit einem Hauch Ironie
10. Mai	Mathias Kellner „Ernsthaft?!“
20.00 Uhr	Musik und Kabarett mit dem niederbayerischen Oberpfälzer
11. Juli	Doppel-Konzert
	der Bad Aiblinger Big Band und
	der Big Band aus Bruck an der Leitha
20.00 Uhr	anlässlich der Feier zu „50 Jahre Städtepartnerschaft“
	Kein Kartenvorverkauf, freie Platzwahl, Spenden statt Eintritt

EINLASS JEWEILS EINE STUNDE
VOR VERANSTALTUNGSBEGINN
KARTENVORKAUF UNTER WWW.MUENCHENTICKET.DE
UND IN DER GEMEINDEBÜCHEREI BRUCKMÜHL
KulturMühle • Bahnhofstraße 10 • 83052 Bruckmühl

Kategorie

1. Tourismus

Schlagworte

1. Chiemgau
2. München-Oberbayern
3. Prien am Chiemsee
4. Prien Marketing GmbH